

TECHNICKÁ UNIVERZITA V KOŠICIACH
Fakulta elektrotechniky a informatiky

Podnikateľský zámer
OfficeStyle s.r.o.

Obsah

Úvod	3
1. Základné údaje	4
2. Opis podniku	5
3. Analýza služby	6
4. Analýza trhu	7
5. Analýza spotrebiteľa.....	8
6. Analýza konkurencie	9
6.1. SWOT analýza	9
7. Organizačná štruktúra a manažment.....	11
8. Finančný plán	12

Úvod

OfficeStyle s.r.o. je začínajúca spoločnosť so sídlom na Letnej 45, 040 01 Košice, poskytujúca komplexné služby v oblasti kancelárskeho vybavenia a dizajnu interiérov. Firma ponúka moderné a ergonomické produkty, ako aj poradenstvo pri výbere nábytku a vybavenia pre firmy a súkromných zákazníkov. Cieľovými zákazníkmi sú malé a stredné firmy v Košickom kraji a individuálni klienti hľadajúci kvalitné kancelárske vybavenie. Finančne spoločnosť začína s vlastným imunitným kapitálom vo výške 5 000 €, pričom očakávané náklady na prvý rok prevádzky sú 20 000 € a predpokladaný obrat 35 000 €.

1. Základné údaje

Názov firmy: OfficeStyle s.r.o.
Právna forma: s.r.o.
Dátum vzniku: 03.10.2025
Majiteľ firmy: Daniela Ďačková
Adresa firmy: Letná 45, 040 01 Košice
Telefónne číslo: 0918 874 722
Predmet podnikania: Maloobchodná činnosť
Oblasť podnikania: Kancelársky nábytok
IČO: 20250995
DIČ: 2025000995
ZI: 5000 €
E-mail: daniela.dackova@tuke.student.sk

2. Opis podniku

Firma OfficeStyle s.r.o. vznikla 3. októbra 2025 v Košiciach s cieľom poskytovať moderné a funkčné riešenia pre pracovné prostredie malých a stredných firiem, startupov, coworkingových centier a home office. Zakladateľka Bc. Daniela Ďačková založila spoločnosť ako odpoveď na rastúci záujem o ergonomický a dizajnový kancelársky nábytok, ktorý spája kvalitu, komfort a estetiku.

Podnik pôvodne začal ponúkať základný sortiment kancelárskeho nábytku – stoly, stoličky a úložné systémy – a postupne rozšíril portfólio o doplnky, ergonomické riešenia a kompletne zariadenia kancelárií „na kľúč“, vrátane montáže a poradenstva.

V súčasnosti OfficeStyle s.r.o. prevádzkuje showroom v Košiciach a poskytuje predaj aj prostredníctvom e-shopu, čím je schopná osloviť zákazníkov z celého Slovenska. Firma sa zameriava na kombináciu moderného dizajnu, ergonomických riešení a dostupnej cenovej politiky, pričom kladie dôraz na individuálny prístup a spokojnosť zákazníka.

Cieľom spoločnosti je upevniť pozíciu na lokálnom trhu, rozšíriť zákaznícku základňu a postupne expandovať celoslovensky. OfficeStyle s.r.o. sa usiluje o neustále zlepšovanie kvality služieb, rozširovanie sortimentu a budovanie dlhodobých vzťahov so zákazníkmi. V budúcnosti plánuje firma zaviesť nové dizajnové produkty, ekologické a ergonomické riešenia, ako aj doplnkové služby, vrátane montáže priamo u zákazníka a posilnenia online predaja cez e-shop a marketingové kampane.

3. Analýza služby

Spoločnosť OfficeStyle s.r.o. sa zameriava na predaj kancelárskeho nábytku a vybavenia pracovných priestorov vrátane doplnkov a služieb „na kľúč“. V ponuke sa nachádza široký sortiment produktov, ako sú kancelárske stoly, stoličky, regály, úložné systémy, doplnkové vybavenie a ergonomické riešenia pre kancelárie a home office. Cieľom firmy je poskytovať produkty, ktoré kombinujú moderný dizajn, ergonomiu a kvalitu, a tým prispievajú k efektívnejšiemu a komfortnejšiemu pracovnému prostrediu.

Spoločnosť spolupracuje s overenými dodávateľmi a značkami, ktoré sú známe svojou kvalitou a spoľahlivosťou. Každý produkt pochádza od certifikovaných výrobcov a je určený na dlhodobé používanie v kancelárskom prostredí.

Do budúcnosti firma plánuje rozšíriť ponuku o nové dizajnové a ergonomické produkty, ekologicky šetrné materiály a doplnkové služby, ako sú montáž, servis a priestorové poradenstvo. Zároveň plánuje rozvíjať online predaj prostredníctvom e-shopu a zaviesť vernostné programy pre stálych klientov. Dlhodobým cieľom je vybudovať stabilnú a spokojnú zákaznícku základňu a posilniť postavenie firmy OfficeStyle s.r.o. na lokálnom trhu kancelárskeho vybavenia.

4. Analýza trhu

Charakteristika trhu

Trh s kancelárskym nábytkom a vybavením pracovných priestorov je stabilný a dynamicky sa vyvíja, keďže moderné firmy stále hľadajú pohodlné, funkčné a esteticky príťažlivé riešenia. Aj v dobe digitalizácie zostáva potreba kvalitných stolov, stoličiek, úložných systémov a ergonomických doplnkov vysoká. Rastúci záujem o home office a coworking vytvára nové príležitosti, pričom trend smeruje k produktom, ktoré kombinujú dizajn, komfort a ekologickú udržateľnosť.

Cieľový trh a zákazníci

OfficeStyle s.r.o. cieľi na malé a stredné podniky, startupy, coworkingové centrá a jednotlivcov pracujúcich z home office. Zákazníci očakávajú kvalitný a pohodlný nábytok, individuálne riešenia podľa priestoru a moderný dizajn. Firma sa zameriava na budovanie osobného vzťahu so zákazníkmi, poskytovanie kompletných služieb „od výberu po montáž“ a flexibilnú reakciu na požiadavky klientov. Táto stratégia umožňuje získavať opakované objednávky a posilňovať lojalitu zákazníkov.

Predaj, distribúcia a príjmy

Predaj prebieha kombináciou e-shopu a showroomu v Košiciach, pričom produkty sú skladované priamo v centrálnom sklade alebo dodávané od overených partnerov. Okrem samotného predaja sa firma zameriava na pridanú hodnotu prostredníctvom montáže, poradenstva a návrhu kancelárskych riešení na mieru. Stabilný dopyt po kvalitnom nábytku a komplexných službách vytvára predpoklad pre postupný a trvalý rast príjmov.

Rastový potenciál a budúce plány

Spoločnosť plánuje využiť rastúci trend ergonomických a dizajnových riešení, ako aj záujem o ekologické materiály a udržateľné produkty. Do budúca sa plánuje rozšíriť sortiment, posilniť online predaj a marketing, zaviesť vernostné programy a doplnkové služby, ako sú konzultácie a montáž priamo u zákazníka. Dlhodobým cieľom je upevniť pozíciu OfficeStyle s.r.o. ako preferovaného dodávateľa kancelárskeho nábytku vo východnom Slovensku a postupne expandovať na celonárodnú úroveň.

5. Analýza spotrebiteľa

Cieľovými spotrebiteľmi spoločnosti OfficeStyle s.r.o. sú prevažne malé a stredné podniky, startupy, coworkingové centrá a jednotlivci pracujúci z home office, ktorí hľadajú kvalitné, ergonomické a dizajnové riešenia pre svoje pracovné priestory. Typický zákazník má nasledovné charakteristiky:

Rozmer a veľkosť firmy/domácnosti: malé a stredné firmy (1–50 zamestnancov), coworkingové centrá, jednotlivci so zriadenou domácou kanceláriou

Profesia/typ zákazníka: administratívni pracovníci, podnikatelia, manažéri, freelanceri a ďalší profesionáli pracujúci v kanceláriách

Príjem: stredný až vyšší príjem, ktorý umožňuje investovať do kvalitného a ergonomického vybavenia pracovného prostredia

Vek: 25–55 rokov, ideálne osoby aktívne pracujúce v kancelárskom alebo flexibilnom pracovnom prostredí

Pohlavie: cieľová skupina zahŕňa mužov aj ženy, kde rozhodujú profesionálne potreby, pohodlie a záujem o kvalitu produktov

Produkty a služby OfficeStyle s.r.o. prinášajú zákazníkovi konkrétnu pridanú hodnotu: zvyšujú komfort práce, podporujú zdravé pracovné návyky, šetria čas a znižujú náklady spojené s výmenou či opravami nekvalitného vybavenia. Ergonomický a dizajnový nábytok prispieva k produktívnejšej a príjemnejšej pracovnej atmosfére.

Dlhodobým cieľom spoločnosti je budovať vernostnú základňu spokojných zákazníkov, ktorí budú opakovane využívať služby firmy, odporúčať ju partnerom a kolegom a spolu s tým posilňovať postavenie OfficeStyle s.r.o. ako spoľahlivého partnera pre kompletné riešenia kancelárskych priestorov.

6. Analýza konkurencie

Hlavní konkurenti pôsobiaci vo východnom Slovensku a online prostredí.

Typ konkurenta	Silné stránky	Slabé stránky
Tradičné kancelárske predajne	Osobný predaj, fyzický kontakt so zákazníkom	Menej moderný dizajn, obmedzené služby, vyššie ceny pri individuálnych riešeniach
Online e-shopy	Široký sortiment, pohodlný nákup	Chýba individuálne poradenstvo, montáž často nie je zahrnutá
Špecializované dizajnové firmy	Vysoká kvalita, moderný dizajn	Vyššie ceny, obmedzená dostupnosť produktov, menší trh

Konkurenčná výhoda OfficeStyle s.r.o.:

Kombinácia dostupných cien, moderného dizajnu, ergonomických riešení a kompletných služieb (produkt + montáž + poradenstvo) poskytuje zákazníkovi kompletné a komfortné riešenie pracovného prostredia.

6.1. SWOT analýza

S – Silné stránky:

- Kombinácia moderného dizajnu a ergonómie,
- Komplexné služby od výberu po montáž a poradenstvo,
- Flexibilný a individuálny prístup k zákazníkovi,
- Prístupná cenová politika pri zachovaní kvality,
- E-shop umožňujúci celoslovenský predaj.

W – Slabé stránky:

- Nový hráč na trhu, nízka značka v prvých rokoch,
- Limitované finančné zdroje na marketing a expanziu,
- Malý tím, ktorý môže byť limitujúci pri rýchlom raste objednávok.

O – Príležitosti:

- Rastúci trend home office a potreba kvalitného vybavenia,
- Zvýšený záujem o ergonomické a dizajnové riešenia,
- Možnosť expanzie cez online predaj celoslovensky,
- Partnerstvá so startupmi a coworkingovými centrami,
- Trend outsourcovania kompletných riešení kancelárií „na kľúč“.

T – Hrozby:

- Silná konkurencia etablovaných firiem,
- Cenová tlak od veľkých predajcov a e-shopov,
- Neistota ekonomického prostredia ovplyvňujúca investície firiem do kancelárskeho vybavenia,
- Rýchle zmeny trendov a preferencií zákazníkov.

7. Organizačná štruktúra a manažment

Spoločnosť OfficeStyle s.r.o. je aktuálne riadená svojou zakladateľkou a konateľkou Bc. Danielou Ďačkovou, absolventkou odboru Hospodárska informatika, ktorá zabezpečuje strategické vedenie, výber sortimentu, komunikáciu s dodávateľmi, správu e-shopu, marketing aj zákaznícky servis. Vďaka predchádzajúcim skúsenostiam v oblasti obchodu, administratívy a digitálneho marketingu dokáže efektívne riadiť základné procesy podniku a flexibilne reagovať na potreby trhu. Takáto jednoosobová štruktúra umožňuje nízke prevádzkové náklady a rýchle rozhodovanie v úvodnej fáze podnikania.

Do budúca sa plánuje vytvorenie menšieho tímu, ktorý bude zahŕňať predajcu so zákazníckou podporou, pracovníka marketingu a správy e-shopu, montážneho technika/logistiku a externé účtovníctvo. Zamestnanci budú odmeňovaní formou fixnej mzdy s možnosťou motivačných bonusov (napr. provízia z predaja), pričom firma plánuje poskytovať benefity ako stravné, odborné školenia (ergonómia, predajné techniky, online marketing), flexibilný pracovný čas či zvýhodnený nákup sortimentu. Z dôvodu budovania stabilného tímu sa bude klásť dôraz na príjemné pracovné prostredie, profesionálny rozvoj a férové podmienky, čo by malo zabezpečiť nízku fluktuáciu zamestnancov a podporiť dlhodobú motiváciu a spokojnosť v tíme.

8. Finančný plán

Spoločnosť OfficeStyle s.r.o. bola založená s vlastným základným imanom vo výške 5 000 €, ktoré poskytla zakladateľka Bc. Daniela Ďačková. Tento vklad slúži na pokrytie počiatočných nákladov, ako je nákup prvotného sortimentu kancelárskeho nábytku, zariadenie showroomu a zabezpečenie prevádzky e-shopu. V počiatočnej fáze je firma financovaná výhradne z vlastných zdrojov, čo umožňuje kontrolu nad nákladmi a flexibilitu pri rozhodovaní.

Pre rozvoj podnikania a rozšírenie ponuky plánuje firma získať bankový úver, ktorý bude použitý na nákup ďalších zásob, marketingové aktivity, rozšírenie tímu a prípadné investície do modernizácie showroomu. Úver bude čerpaný na základe štandardnej úverovej zmluvy s bankou, pričom poskytované zabezpečenie bude zahŕňať osobnú záruku majiteľky a obchodný majetok spoločnosti. V prípade potreby môže firma využiť aj leasingové financovanie na kancelársky nábytok a vybavenie showroomu.

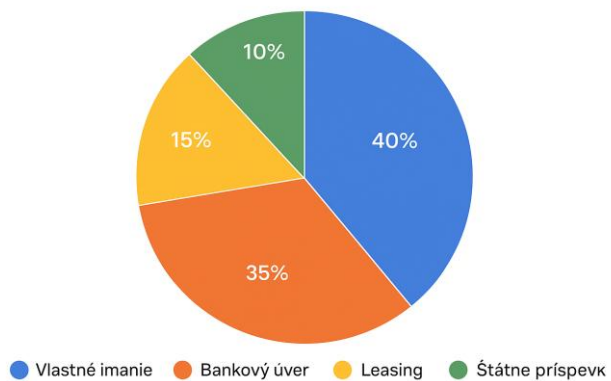
Okrem toho je možné, že firma v budúcnosti využije aj nenávratné alebo návratné príspevky od štátnych alebo európskych fondov, ktoré sú určené na podporu malých a stredných podnikov v oblasti podnikania, inovácií a ekológie.

Finančný plán firmy zahŕňa predpokladané výnosy a náklady na najbližšie štyri roky, pričom obsahuje základné finančné výkazy: výkaz ziskov a strát, súvahu a cash-flow. Plán predpokladá postupný rast obratu s dôrazom na udržanie likvidity a schopnosti splácať záväzky. Prognózy sú pripravené tak, aby boli v súlade s marketingovou a predajnou stratégiou firmy a zároveň odrážali reálne očakávania majiteľky.

Finančný plán je flexibilný a bude priebežne aktualizovaný podľa vývoja trhu a skutočných výsledkov podniku. Kontrola plnenia finančného plánu bude realizovaná pravidelne, pričom sa budú identifikovať odchýlky a navrhovať opatrenia na minimalizovanie rizík. Tento systém umožní firme reagovať na neočakávané situácie, optimalizovať náklady a postupne budovať stabilnú finančnú pozíciu.

Tabuľka 1

Zdroj financovania	Podiel (%)	Účel podielu
Vlastné imanie	40 %	Počiatočný nákup sortimentu, zariadenie showroomu
Bankový úver	35 %	Rozšírenie sortimentu, marketing, rozšírenie tímu
Leasing	15 %	Nákup kancelárskeho nábytku a vybavenie showroomu
Štátne príspevky/ fondy	10 %	Podpora inovácií, ekológie, rozvoj firmy

Zdroje financovania podniku*Obrázok 1 - vizualizácia financovania*

V Košiciach, 26.10.2025

Podpis: Daniela Ďačková

Elektronický podpis: