

Technická univerzita v Košiciach

Podnikateľský zámer

DaHu nábytok s r.o.

Bc. Damián Husár

5.r, Hospodárska Informatika

2025/2026



Názov firmy: DaHu nábytok s.r.o.

IČO: 20250991

ZI: 5 000 €

Majiteľ firmy: Bc. Damián Husár

Adresa firmy: 29.augusta
377/13
Trebišov

Telefónne číslo: 0917 264 776

Obsah

1	Sumár	4
2	Charakteristika firmy.....	5
2.1	História a opis činnosti firmy.....	5
2.2	Legislatíva	5
3	Informácie o manažmente a zamestnancoch	7
3.1	Manažment a kľúčoví predstavitelia firmy.....	7
3.2	Ciele firmy	7
4	Marketing a prieskum trhu	9
4.1	Analýza trhu, konkurencie a zákazníkov.....	9
4.2	SWOT analýza.....	9

1 Sumár

Firma DaHu nábytok s.r.o. vznikla 2. októbra 2025 v Trebišove. Zakladateľom a zároveň jediným majiteľom firmy je Damian Husar, študent Fakulty elektrotechniky a informatiky Technickej univerzity v Košiciach.

Spoločnosť prevádzkuje moderný e-shop s kancelárskym nábytkom, ktorý ponúka široký sortiment produktov – kancelárske stoly, stoličky, skrine, doplnky a ergonomické vybavenie pracovných priestorov.

Firma má 3 zamestnancov – riaditeľ, technický administrátor webu a pracovník pre logistiku a zákaznícku podporu.

Marketing bude zameraný hlavne na online propagáciu prostredníctvom sociálnych sietí, Google reklamy a SEO optimalizácie. Hlavným cieľom je osloviť firemných zákazníkov aj bežných spotrebiteľov po celom Slovensku.

Konkurenčnou výhodou firmy bude kombinácia nižšej ceny, rýchlej dopravy, kvalitného servisu a moderného webového rozhrania.

2 Charakteristika firmy

2.1 História a opis činnosti firmy

Spoločnosť DaHu nábytok s.r.o. vznikla v roku 2025 v Trebišove. Hlavným predmetom činnosti je online predaj kancelárskeho nábytku a doplnkov prostredníctvom e-shopu.

Cieľom firmy je poskytnúť zákazníkom jednoduchý a rýchly spôsob, ako zariadiť svoje kancelárie moderným a funkčným nábytkom bez potreby osobnej návštevy predajne. Firma vykonáva tieto základné činnosti:

- nákup kancelárskeho nábytku od dodávateľov,
- predaj tovaru prostredníctvom e-shopu,
- logistika a doprava objednávok zákazníkom,
- zákaznícka podpora (telefonická, e-mailová, chatová),
- online marketing a správa webu.

Výhody firmy:

- možnosť nakupovať 24/7 z pohodlia domova,
- rýchla doprava po celom Slovensku,
- prehľadný web a možnosť vizualizácie produktov,
- konkurenčné ceny a vernostný program,
- ekologické balenie a zodpovedný prístup.

2.2 Legislatíva

Splnenie legislatívnych predpokladov podnikania

Spoločnosť podniká na základe živnostenského oprávnenia vydaného Okresným úradom Trebišov, odbor živnostenského podnikania, dňa 2. októbra 2025.

Skutočnosti zapísané v obchodnom registri

- Obchodné meno: DaHu nábytok s.r.o.
- Sídlo: 29. augusta 377/13, 075 01 Trebišov
- IČO: 12345678
- Deň vzniku: 10.10.2025
- Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
- Základné imanie: 5 000 € (splatené)
- Zakladateľ: Damian Husar

Predmet činnosti:

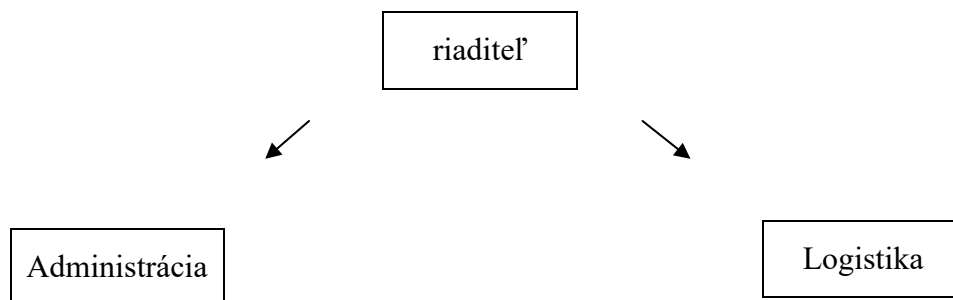
- prevádzka e-shopu s kancelárskym nábytkom,
 - nákup a predaj nábytku a doplnkov,
 - logistika a distribúcia tovaru,
 - reklamné a marketingové služby.
-

3 Informácie o manažmente a zamestnancoch

3.1 Manažment a kľúčoví predstavitelia firmy

- Damian Husar, vek 24 rokov, riaditeľ a zakladateľ spoločnosti, zodpovedný za stratégiu, riadenie a technický chod webu,
- Marek Jano, administrátor e-shopu, správa produktov, objednávok a komunikácia so zákazníkmi,
- Jozef Boberský, pracovník pre logistiku a zákaznícky servis.

Organizačná štruktúra firmy



3.2 Ciele firmy

Krátkodobé ciele:

- spustenie e-shopu do 2 mesiacov,
- vytvorenie stabilnej marketingovej stratégie,
- získanie prvých 100 zákazníkov do pol roka.

Dlhodobé ciele:

- rozšírenie sortimentu o vlastné výrobky vyrábané lokálnymi dodávateľmi,
 - zavedenie B2B spolupráce s firmami,
 - expanzia na český trh do 3 rokov,
 - zlepšenie logistiky a zákazníckych služieb pomocou automatizácie.
-

Umiestnenie firmy

Firma sídli v administratívnych priestoroch na adrese 29. augusta 377/13, Trebišov.

Väčšina prevádzky prebieha online, sklad a distribúcia sú zabezpečené prostredníctvom partnerskej logistickej firmy.

4 Marketing a prieskum trhu

4.1 Analýza trhu, konkurencie a zákazníkov

Trh s kancelárskym nábytkom na Slovensku je stabilný a v posledných rokoch rastie vďaka rozvoju home office a menším firmám, ktoré často modernizujú svoje pracovné prostredie.

Hlavní konkurenti: IKEA, JYSK, Office Depot, Decodom, menšie online obchody (e-nabytok.sk, nabbi.sk).

Hlavné konkurenčné výhody firmy:

- nižšie ceny vďaka priamej spolupráci s dodávateľmi,
- možnosť prispôbiť produkty na mieru,
- rýchla a spoľahlivá logistika,
- personalizovaný prístup a slovenský zákaznícky servis.

Zákazníci:

- malé a stredné firmy,
- živnostníci,
- školy, úrady a domácnosti (home office).

4.2 SWOT analýza

Poslanie firmy

Poslaním firmy DaHu nábytok s.r.o. je spríjemniť pracovné prostredie zákazníkov prostredníctvom moderného, funkčného a cenovo dostupného kancelárskeho nábytku.

Spoločnosť chce prinášať komfort, estetiku a ergonómiu do kancelárií a domácich pracovných priestorov prostredníctvom jednoduchého online nákupu, rýchlej dopravy a spoľahlivého servisu

Cieľ firmy

Hlavným cieľom firmy je vybudovať dôveryhodnú značku v oblasti online predaja kancelárskeho nábytku na Slovensku.

DaHu nábytok s.r.o. sa usiluje o to, aby bola prvou voľbou pre zákazníkov, ktorí hľadajú rýchle, jednoduché a spoľahlivé riešenie pri zariaďovaní svojich kancelárií.

Silné stránky (strenghts):

Moderný e-shop a digitálny prístup	5
Široká ponuka kancelárskeho nábytku	4
Nízke prevádzkové náklady	4
Rýchla logistika a doručenie	4
Individuálny prístup	3
Súčet bodov	20

Slabé stránky (weaknesses):

Nová značka bez hisorie	5
Malý počet zamestnancov	4
Závislosť od dodávateľov	3
Obmedzený rozpočet na marketing	3
Menšie skladové priestory	2
Súčet bodov	17

Vonkajšie príležitosti (opportunities):

Rast trhu s e-commerce	5
Nárast dopytu po home office vybavení	5
Spolupráca s architektmi a firmami	4
Rozšírenie na zahraničné trhy	3
Ekologické produkty a recyklácia	3
Súčet bodov	20

Hrozby (threats):

Silná konkurencia veľkých značiek	5
Kolísanie cien dopravy a materiálov	4
Zmeny v legislatíve a e-commerce	3
Pokles kúpnej sily obyvateľstva	4
Technické problémy s webom	3
Súčet bodov	19

Na základe bodového hodnotenia sa firma DaHu nábytok s.r.o. nachádza v kvadrante SO – ofenzívna stratégia.

To znamená, že firma má silné vnútorné stránky a veľký potenciál rastu na trhu e-commerce.

Strategické odporúčania:

- Zameranie sa na rozširovanie ponuky a zlepšovanie online servisu
- Posilnenie marketingu na sociálnych sieťach
- Využívať ekologické a udržateľné materiály ako konkurenčnú výhodu
- Budovať značku cez pozitívne recenzie a zákaznícku spokojnosť