

Technická univerzita v Košiciach

Fakulta elektrotechniky a informatiky

Podnikateľský zámer

Gauče a stoličky, s.r.o.

Bc. Roland Palgut

2025/2026

Základné údaje

Názov: Gauče a stoličky, s.r.o.

Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

IČO: 20250987

DIČ: 2025000987

Oblasť podnikania: Kancelársky nábytok

Majiteľ firmy: Roland Palgut

Adresa: Krosnianska 13

04001 Košice

Kontakt: 0907 123 456

roland.palgut@student.tuke.sk

Obsah

Základné údaje	2
1. Sumár	4
2. Analýza výrobku, trhu, spotrebiteľa a konkurencie	5
3. Organizačná štruktúra	6
4. Časový harmonogram	7
5. SWOT analýza	8
6. Finančný plán	9
Zhrnutie	10

1. Sumár

Spoločnosť Gauče a stoličky, s.r.o. je moderný podnik, vytvorený 10.10.2025, zameraný na predaj a dodávku prémiového kancelárskeho nábytku a interiérových riešení. Firma ponúka nábytok, ktorý spája funkčnosť, kvalitu a estetický dizajn, určený pre klientov, ktorí hľadajú dlhodobé a reprezentatívne riešenia pre svoje pracovné priestory.

Cieľom spoločnosti je vybudovať silnú značku, ktorá bude synonymom pre štýlový a pohodlný kancelársky nábytok. Podnik sa orientuje na zákazníkov z firemného sektora, advokátske kancelárie, developerské projekty, hotely a inštitúcie, ktoré kladú dôraz na kvalitu spracovania, dizajn a individuálny prístup.

Základom obchodnej filozofie firmy je osobná starostlivosť o klienta – od návrhu riešenia, cez výber vhodných materiálov až po profesionálnu montáž a následný servis. Spoločnosť kladie dôraz na ergonómiu, udržateľné materiály a spoluprácu s renomovanými európskymi dodávateľmi.

Krátkodobé ciele (1 – 2 roky):

- vybudovať portfólio prémiových produktov od európskych výrobcov
- nadviazať spoluprácu s architektmi a interiérovými dizajnermi
- otvoriť kamennú predajňu v Košiciach

Dlhodobé ciele (3 – 5 rokov):

- zabezpečiť trvalý rast zisku a stabilnú klientelu
- rozšíriť pôsobenie aj na český a rakúsky trh
- vytvoriť vlastnú dizajnovú značku

2. Analýza výrobu, trhu, spotrebiteľa a konkurencie

Spoločnosť Gauče a stoličky, s.r.o. sa orientuje na predaj prémiového kancelárskeho nábytku, ktorý spája moderný dizajn, vysokú kvalitu a ergonómiu. V ponuke sa nachádzajú kancelárske stoličky, pracovné stoly a skrine, ktoré sú určené najmä pre firemných klientov, úrady a profesionálov pracujúcich z domu. Produkty pochádzajú od overených výrobcov a vyznačujú sa dlhou životnosťou, precíznym spracovaním a nadčasovým vzhľadom.

Trh s kancelárskym nábytkom na Slovensku má stabilný rast a vyznačuje sa zvýšeným dopytom po kvalitných a ergonomických riešeniach. Významnú časť predaja dnes tvoria produkty pre domáce kancelárie a firemné priestory, pričom do popredia sa dostávajú udržateľné a dizajnové riešenia. Spoločnosť vidí príležitosť práve v prémiovom segmente, kde dopyt prevyšuje ponuku a zákazníci sú ochotní investovať do vyššej kvality.

Typickým zákazníkom je klient s vyšším príjmom, ktorý hľadá kombináciu pohodlia, estetiky a spoľahlivosti. Ide o manažérov, podnikateľov a firmy, ktoré si zakladajú na reprezentatívnom vzhľade kancelárie. Produkty spoločnosti im prinášajú úžitok vo forme lepšieho pracovného komfortu, zdravšej polohy pri práci a elegantného prostredia.

Konkurenciu tvoria najmä veľké obchodné reťazce ako IKEA, JYSK, Decodom či novopostavený SCANTO nábytok, ktoré ponúkajú nábytok strednej alebo nižšej kvality, ale aj menšie dizajnové štúdiá zamerané na individuálne projekty. Spoločnosť Gauče a stoličky, s.r.o. sa usiluje zaujať miesto medzi nimi – ponúkať kvalitu a dizajn porovnateľný s ateliérmi, no s profesionálnym prístupom a širšou ponukou. V budúcnosti plánuje posilniť svoje postavenie na trhu rozšírením sortimentu a otvorením showroomu, čím sa priblíži k stabilnému rastu a dlhodobému úspechu v prémiovom segmente kancelárskeho nábytku.

3. Organizačná štruktúra

Spoločnosť Gauče a stoličky, s.r.o. je menší podnik s jednoduchou, funkčnou organizačnou štruktúrou, ktorá umožňuje rýchle rozhodovanie a pružné riadenie. Riadenie spoločnosti je založené na osobnej zodpovednosti jednotlivých členov tímu, spolupráci a úzkej komunikácii so zákazníkmi a partnermi.

Podnik vedie konateľ spoločnosti, ktorý zodpovedá za strategické riadenie, obchodné rozhodnutia, komunikáciu s dodávateľmi a finančné plánovanie. Konateľ zároveň zastupuje spoločnosť navonok a dohliada na plynulý chod e-shopu a marketingových aktivít.

Spoločnosť zamestnáva dvoch pracovníkov, ktorí zastrešujú hlavné prevádzkové činnosti:

- obchodný a marketingový pracovník – stará sa o e-shop, objednávky, komunikáciu so zákazníkmi a online propagáciu
- administratívny pracovník – zabezpečuje fakturáciu, evidenciu objednávok, skladové zásoby, kontakt s dopravcami a spracovanie podkladov pre účtovníctvo

Doplňkové činnosti ako doprava a odborný servis sú realizované prostredníctvom externých dodávateľov, s ktorými má spoločnosť uzavreté partnerské zmluvy. Tento model umožňuje minimalizovať fixné náklady a sústrediť sa na hlavné obchodné ciele.

Organizačná štruktúra spoločnosti:



4. Časový harmonogram

Časový harmonogram rozvoja spoločnosti Gauče a stoličky, s.r.o. predstavuje plán hlavných krokov, ktoré podnik plánuje uskutočniť v priebehu najbližších rokov. Cieľom je systematicky rozvíjať značku, rozširovať sortiment a posilňovať postavenie na trhu s prémiovým kancelárskym nábytkom.

Rok 2025

- spustenie e-shopu a zavedenie online predaja
- prvé marketingové kampane a propagácia na sociálnych sieťach
- získanie prvých zákazníkov a referencií

Rok 2026

- rozšírenie ponuky o nové produktové kategórie
- vytvorenie partnerského programu pre odberateľov
- dosiahnutie stabilného obratu a finančnej rovnováhy

Rok 2027

- otvorenie kamennej predajne
- zvýšenie počtu zamestnancov
- prehĺbenie spolupráce s externými dodávateľmi

5. SWOT analýza

Silné stránky:

- vysoká kvalita a dizajn ponúkaného nábytku 4
- individuálny prístup a profesionálna komunikácia so zákazníkom 3
- prehľadný a moderný e-shop dostupný z celého Slovenska 3
- flexibilita malého tímu a rýchle rozhodovanie 2

Slabé stránky:

- vyššia cena produktov oproti bežným konkurentom 4
- nižšia známosť značky na trhu 3
- obmedzené marketingové rozpočty 3
- závislosť od externých dodávateľov a služieb 2

Príležitosti:

- rastúci dopyt po kvalitnom kancelárskom nábytku 4
- plne rozvinuté online nakupovanie 3
- možnosť spolupráce s architektmi, firmami a inštitúciami 4
- zvyšujúci sa dôraz na estetiku a dizajn pracovného prostredia 3

Hrozby (riziká):

- rastúce ceny materiálov, dopravy a energií 3
- ekonomická nestabilita 4
- inflácia spojená s geopolitickou situáciou 3
- silná konkurencia veľkých reťazcov s agresívnou cenovou politikou 2

Vyhodnotením SWOT matice sa podnik nachádza presne na rozmedzí 2 kvadrantov a to ofenzívna stratégia a stratégia spojenectva.

6. Finančný plán

Spoločnosť na začiatku podnikania využíva kombináciu vlastných zdrojov a bankového úveru. Podnik získal dva úvery vo výške po 100 000 €, ktoré sú určené na financovanie rozbehu podnikania, vytvorenie zásob tovaru, marketing, prevádzkové náklady a rozvoj e-shopu.

Hlavné oblasti použitia finančných prostriedkov:

- nákup tovaru a skladových zásob – približne 60 000 €,
- marketingové aktivity, propagácia– 25 000 €,
- kancelárske vybavenie a technika – 5 000 €,
- mzdy a odvody zamestnancov v úvodnom období – 30 000 €,
- prevádzkové náklady (nájom, energie, služby, doprava) – 20 000 €,

Predpokladané ročné tržby v prvom roku sa odhadujú na úrovni približne 120 000 €, pričom v nasledujúcich rokoch sa očakáva medziročný rast tržieb o 20 – 30 %. Po odpočítaní nákladov (nákup tovaru, prevádzka, marketing, mzdy) by mal podnik dosiahnuť mierny zisk už v treťom roku činnosti.

Splácanie úverov bude rozložené na obdobie 5 rokov, pričom mesačná splátka jedného úveru predstavuje približne 2 000 €. Spoločnosť plánuje priebežne splácať záväzky z vlastných výnosov bez potreby ďalšieho úverového zaťaženia.

Finančný plán je založený na realistických predpokladoch – počíta s opatrným rastom, nízkymi fixnými nákladmi a využívaním externých služieb namiesto vlastnej výroby. Cieľom je dosiahnuť stabilnú ziskovosť, tvorbu finančnej rezervy a možnosť reinvestovať zisk do rozšírenia portfólia a marketingu.

Zhrnutie

Spoločnosť Gauče a stoličky, s.r.o. je moderný slovenský podnik pôsobiaci v oblasti predaja kancelárskeho nábytku. Jej hlavným cieľom je ponúkať kvalitné, dizajnové a ergonomické riešenia pre kancelárske a pracovné priestory, ktoré spájajú funkčnosť, estetiku a dlhú životnosť. Firma sa od konkurencie odlišuje individuálnym prístupom, osobnou komunikáciou so zákazníkom a dôrazom na kvalitu.

Cieľovou skupinou sú firmy, kancelárie, inštitúcie a jednotlivci, ktorí hľadajú reprezentatívny a pohodlný nábytok pre svoje pracovné prostredie. Spoločnosť plánuje v blízkej budúcnosti rozšíriť sortiment a budovať stabilnú klientelu prostredníctvom kvalitného online servisu a marketingu.

Marketingová stratégia je postavená na digitálnej propagácii, sociálnych sieťach, online reklamách a spolupráci s architektmi a interiérovými štúdiami. Cieľom je vybudovať silné postavenie značky v segmente prémiového nábytku a postupne rozšíriť pôsobnosť aj mimo Slovenska.

Spoločnosť momentálne zamestnáva dvoch pracovníkov – obchodného a marketingového pracovníka a administratívneho pracovníka – a funguje pod vedením konateľa, ktorý zodpovedá za celkové riadenie firmy. Montáž a doprava sú zabezpečené prostredníctvom externých partnerov, čo umožňuje zníženie fixných nákladov.

Začiatok podnikania je financovaný kombináciou vlastných zdrojov a dvoch bankových úverov vo výške po 100 000 €, ktoré slúžia na nákup tovaru, marketing, prevádzkové náklady a rozvoj e-shopu. Spoločnosť očakáva dosiahnutie zisku už v druhom roku činnosti a dlhodobý stabilný rast s možnosťou reinvestovania zisku do rozširovania sortimentu a zlepšovania služieb.

Podnikateľský plán potvrdzuje, že Gauče a stoličky, s.r.o. má jasne definovaný cieľ, realistickú finančnú stratégiu a perspektívu rozvoja na trhu s kancelárskym nábytkom.